■关注元旦假日消费

经济下滑难敌折扣诱惑 假日商业零售同比增13%

⊙本报记者 吴婷

在全球性经济下滑的大背景下,2009年的元旦节假日消费不降反增。消费者难以抵挡商家折扣促销的诱惑,纷纷抢购低价货。商务部4日发布数据显示,元旦节日期间全国千家核心商业企业实现零售额125亿元,较去年同期增长13%。

一轮又一轮层出不穷的打折促销,无疑是这轮消费热潮的推动力之一。商务部称,元旦节日期间,北京、上海、广州、青岛等地商家纷纷推出打折促销活动,让利于消费者,一些商家还采取延长营业时间、幸运抽奖等措施,调动消费者的购物热情,积极扩大销售。

北京各大商场人流如潮,记者观察发现,1月1日直到晚上9点,西单中友百货依然有拥挤的人群。

天津市举办"迎新春民俗旅游购物节",假期三天就吸引中外游客30余万人次。深圳市举办第三届"快乐新年"购物节,元旦期间的客流量比去年同期增长3成左右,许多出口受阻企业都利用这一平台积极开拓国内市场。

商务部人士表示,由于春节即将来临,年货销售进入旺季,食品、折扣较大的服装、鞋类、小家电等深受消费者欢迎,部分奢侈型商品销售回落。"家电下乡"产品销售红火,彩电、冰箱等家电销量大幅增长。此外,大众餐饮业的红火成为节日消费的一大亮点。

有关专家表示,随着2007年我国人均GDP达到2500美元,居民服务消费增速明显加快,对总消费的贡献不断增大。2008年1~11月住宿和餐饮业零售额13905.1亿元,增长24.9%,同比加快3.3个百分点,比批发和零售业增速高3.1个百分点。

生活必需品价格总体平稳,也为这轮消费热潮推波助澜,元旦节日期间,主要大中城市生活必需品市场供应充足,价格总体平稳。分品种来看,粮食价格保持平稳,小包装大米、小包装面粉零售价格均与上周持平,食用油价格继续下跌。

节日期间,商务部长陈德铭到北京新世界商场、崇文门菜市场等地调研当前市场情况,他指出,面对国际金融危机给我国经济发展和商务运行带来了严峻挑战,一方面要努力保持外贸的稳定增长,一方面要立足于扩大内需,充分发挥消费对于经济增长的拉动作用。

元旦期间各地销售火爆 新华社 图

元旦假日消费 各行业苦乐不均

⊙本报记者 索佩敏

尽管金融危机的寒潮已经开始令各行业景气度降温,但元旦期间国内消费业还是经历了一轮火爆行情。记者从电影院线、旅行社等企业了解到,元旦期间电影票房和短途游也保持增长,而中长线游则表现平平,更有分析人士指出,不排除春节期间国内长线游出现下降的可能。

根据上海市19个区县经委和主要商业集团联合抽样调查,2008年12月31日和2009年1月1~3日四天,全市314家大中型商业企业共实现营业收入26.95亿元,同比增长26.1%。中信证券研究员赵雪芹在报告中指出,今年元旦与春节时间较近,商家实施"低价营销策略",纷纷推出年度最大优惠折扣,促销规模前所未有,促销力度空前,此外,大多数商场还通过延长营业时间吸引客流,因此各大城市商场销售火爆。

电影方面,联合院线副总经理吴鹤沪对上海证券报介绍,元旦三天联合院线总票房收入为1005万元,较去年同比增长18.3%。从贺岁片数量上来看,今年总量比去年翻了一番。对于目前经济形势下票房的增长,吴鹤沪认为,"电影作为文化消费品,其价格大众可以承受,而又能让观众得到放松,在经济不景气的时候,更多的消费者会从更高的消费转向电影。"

而旅游方面则反应平平。据春秋国旅发言人张磊介绍,元旦期间无论是旅游产品价格还是成交量,都没有明显的增长,不过短线游和自驾游则比较火热。携程旅行网的数据也显示,由于天气寒冷,元旦期间上海、北京、广州等城市周边的温泉度假村,几乎全线爆满。前往北京周边的滑雪产品出游人数,元旦短短几天也超出了整个12月的出游人数。张磊表示,经济危机可能会令相当一批游客改变出游计划。

而对于元旦期间的火爆行情是否会继续延续,各行业有不同看法。赵雪芹认为,元旦折扣促销较多,更多的是商家应对经济危机的一种手段。受当前经济危机影响,消费者信心指数一路下滑,各商业业态月度销售额同比增速也处于低位徘徊。其预计2009年春节过后的2-4月可能比往年的淡季更淡,可能是零售业在本轮经济下滑周期中遭遇的真正寒冬。吴鹤沪认为,由于"口红效应",春节期间的电影票房会继续火爆。而张磊指出,由于国外物价下降和货币贬值,今年春节出境游价格下跌约1成左右,由此带来了出境游业务的火爆,而国内长线游由于没有价格优势,目前预订情况并不理想,预计今年春节可能会出现出境游火爆、国内游下降的情况。

预计今年消费增速 仍将高于最近五年平均值

⊙本报记者 吴婷

中国物流与采购网4日公布"2008年消费形势分析及2009年展望"报告提出,2008年在出口需求对经济增长贡献减小和投资实际增长明显减慢的情况下,我国消费需求实际增长稳步上升,促使消费对经济增长的贡献不断增强。报告还预计,受世界经济衰退、国内经济周期性调整以及上年居民实际收入增速减慢等因素的影响,2009年我国消费需求名义增速和实际增速均将有所回落,但消费增速仍将高于最近五年的平均值,消费需求依然是推动经济平稳较快增长最重要的因素。

从增速看,2008年1~11月全社会固定资产投资名义增长26.8%,扣除价格因素,实际增长15%,增幅同比减慢6.5个百分点;1~11月消费品零售额实际增长14.2%,增幅同比加快1.8个百分点,消费和投资实际增速仅相差0.8个百分点,两者增长的协调性明显增强。

从贡献率看,2008年在出口需求对经济增长贡献减小和投资实际增长明显减慢的情况下,消费需求实际增长稳步上升,促使消费对经济增长的贡献不断增强。初步测算,2008年前三个季度消费对经济增长的贡献率为53.3%,比上半年提高0.7个百分点,拉动前三个季度GDP增长5.2个百分点。

专家称,本轮经济增长周期以来,经济增长由过度依靠投资和出口拉动开始向主要依靠消费拉动转变,符合我国宏观调控方向和长期发展战略目标。

2008年我国经济经历了本轮增长周期以来最大幅度的调整,在GDP、工业生产、企业实现利润和财政收入等多项指标增速减缓的情况下,消费需求增势强劲,居民消费快速增长成为经济运行中的一大亮点。

报告指出,2009年消费增长存在的有利条件包括,首先CPI和PPI涨幅均开始回落,物价水平降低有利于恢复消费者的信心,也将吸引低收入群体和部分消费品消费需求的扩大。其次国家出台的减轻购房者负担的组合系列政策,会在一定程度上改善房地产交易的冷清局面。此外,国家发改委出台一揽子强农惠农政策有利于农民增加收入、扩大消费。

商务部:进一步加强出口收汇风险防范

⊙本报记者 吴婷

商务部近日发布通知,要求进一步加强出口收汇风险防范有关工作,高度关注国际银行业市场的变化,积极引导企业调整出口收汇方式。

商务部称,目前,全球金融危机对实体经济的影响日趋突出,部分国外商业银行出现流动性不足问题,个别国家或地区进口商恶意逃债或违反合同的现象明显增多,加大了我国企业出口收汇风险。

全球金融危机严重冲击了国际银行业的健康发展,对银行间结算业务的正常开展也产生了较大影响,成为制约我国企业出口收汇安全的一大隐患。

商务部要求,各地方主管部门高度关注国际银行业市场的变化,密切关注国际金融市场的运行情况,会同地方金融保险机构积极跟踪分析国际银行业的经营状况,重点掌握对本地区和企业提供贸易结算的国外商业银行的资信评级变化情况,及时向相关企业进行信息披露和风险提示,帮助企业提高防范出口收汇风险意识。

商务部提出,要积极引导企业调整出口收汇方式。出口收汇方式的选择要始终坚持安全和便利的原则,要根据国际经济金融形势变化,及时调整出口收汇方式,加快资金汇付速度,保障出口收汇安全。

此外,商务部提出,要充分利用出口信用保险规避收汇风险,加强对国外不良进口商的风险提示和预警监督,加大对企业资信调查和商账追偿工作的支持力度。

连涨8天 亚太股市站上两个月高点

⊙本报记者 朱周良

中国有句老话:良好的开端是成功的一半。果真如此,那么2009年对全球的股民来说将很有希望是丰收的一年。

但即便如此,围绕股市后市前景的争论依然不绝入耳。经济基本面的残酷现状和展望,令每一个看好今年股市的投资人都不得不留个心眼。

5日东京尾盘,MSCI亚太指数大涨1.3%,升至91点上方,为11月5日以来最高点位。该地区指标过去八个交易日持续上涨,累计涨幅近6%,创下自2004年8月以来的最长持续上涨纪录。相比之下,在过去的2008年中,受到金融风暴冲击,该指数累计下挫43%,为有史以来最差表现。

具体到各地,东京股市以上涨2%结束了新年第一天仅半日的交易,一扫去年全年暴跌逾42%的创纪录颓势。5日收盘,日经指数大涨183点,报9043点,为2002年以来新年首日最大涨幅。

同样是新年首日交易的中国内地股市大涨逾3%,上证指数一举收复了此前六个交易日的所有失地。中国台北股市亦以大涨2.3%迎来了2009年第一个交易日。中国香港股市5日收涨3.5%,为连续第三天走高。

其他地区股市也普遍大涨,新加坡股市跳升逾5%,韩国股市涨1.4%,印尼股市尾盘升逾5.5%,仅有澳大利亚股市小幅收低。

张大伟 制图

昨日伦敦中盘,覆盖23个主要发达市场股市的MSCI世界指数上涨0.6%,为连续第七天上涨。自去年11月20日创出本轮调整新低以来,该指数迄今已累计反弹23%,从技术上摆脱了熊市。道琼斯欧洲斯托克600指数昨日中盘则连续第五天走高,涨幅一度超过1%。

不过,欧洲三大指数昨日高开低走。截至北京时间昨日17时54分,伦敦和法兰克福股市分别涨0.3%和0.4%,巴黎股市则持平。

分析师注意到,股市近期持续走强主要是受到一些预期的利好因素刺激,比如美国正在酝酿的巨额经济刺激和减税计划。最新消息称,奥巴马已经向国会提出一份超过3000亿美元的减税方案,占新一轮经济刺激总规模的四成。其他的利好预期还包括,德国正在考虑推出250亿欧元的新一轮经济刺激方案。此外,印度央行上周五再次降息也对亚太股市带来利好支撑。

但笼罩在股市头顶的阴影也显而易见。彭博社的最新统计显示,受到全球衰退影响,今年上半年全球企业盈利将继续下滑。瑞士信贷亚洲区首席经济学家陶冬表示,他认为新年股市的普涨"更似熊市中的反弹"。在他看来,今年的金融市场可能受到四重因素的影响:一是投资人承担风险的意愿有所提升;二是实体经济、失业和企业倒闭情况加剧;三是各国的大力刺激举措推动GDP出现复苏;四是投资人发现企业盈利与GDP的复苏不成比例,市场依然可能承压。

奥巴马力推3100亿美元减税计划

⊙本报记者 朱周良

刚刚离开芝加哥老家、举家迁往华盛顿的美国候任总统奥巴马,已经开始紧锣密鼓地推进他的经济振兴计划,首当其冲的是一份耗时两年、涉资7750亿美元的财政刺激方案。

消息人士透露,为了争取国会特别是共和党人的支持,奥巴马已在上述方案中纳入一项总额3100亿美元的减税计划,主要针对中产阶级和企业。但目前看来,奥巴马的刺激方案要在20日"登基"之前在国会通过,仍有一定的难度。

据奥巴马团队的知情人士透露,候任总统正在推动一项规模高达3100亿美元的减税案,作为新政府将在未来两年实施的7750亿美元经济刺激方案的一部分,占比近四成,这一规模超出了民主、共和两党多数议员的预期。如果该提案得以实行,其影响力将超过布什政府两次减税行动在头两年的减税规模。

在竞选阶段,减税并非奥巴马主推的经济政策,他只是表示将为年收入在25万美元以下的家庭保持布什政府提供的减税政策,但将增加年收入超过25万美元的富裕家庭的税收。而经济形势的持续恶化,多少也使得奥巴马在减税问题上的立场有所松动。

据称,这次奥巴马之所以推出3100亿美元的减税案,主要是为了赢得国会中共和党议员的支持,后者一直坚持认为,刺激计划应更依赖减税而不是扩大政府支出。当然,奥巴马的减税也具有很强的针对性,主要瞄准的是中产阶级和企业。

在上周举行的美国经济学会年会上,多位美联储高官也强烈呼吁政府要大力刺激经济。美联储旧金山分区银行总裁耶伦说,新政府要全力以赴推进经济复苏计划,而芝加哥分区银行总裁埃文斯也在同一会上表示,政府理应实施大规模的经济刺激方案。前美联储理事米什金则表示,政府推出的经济复苏计划中,财政激励措施必须是重要的一部分。

根据奥巴马的计划,减税举措将主要针对缴纳所得税或申报低收入津贴的人群。政府将拨出1400亿美元左右对中产阶级提供补贴,以冲抵每个人500美元或每个家庭1000美元的社会保障和医疗保险相关工资税项。

与去年布什政府推出的经济刺激不同,新方案没有选择通过寄退税支票的形式提供补助,而是通过调整预扣税规则的途径让个人和家庭立刻享受到实实在在的收入增加。

就企业而言,根据该减税计划,企业可以用去年的巨额损失和2009年可能出现的任何损失,来冲抵过去5年所缴纳的税款。而按照目前的政策,企业将只能抵扣过去两年的亏损,所以,新方案实际上等于政府为企业提供更多现金支持。

此外,按照国会的设想,新方案还可能纳入加速企业固定资产折旧的条款,以鼓励企业扩大投资。减税计划还规定,招聘新人或取消裁员计划的企业可以获得1年的税项减免,这部分金额总计可能会达到400亿到500亿美元。

减税计划还鼓励企业将资金重新用于新投资。投资冲抵甚至可以追溯到截至2009年1月1日的支出,确保企业不会坐等国会批准计划之后才开始投资。

据奥巴马的助手透露,候任总统当地时间周一会与国会领袖讨论包含巨额减税计划在内的经济刺激方案。众议院议长佩洛西已表示支持减税方案,但细节尚有待敲定。奥巴马希望经济刺激方案未来数周、也就是20日之前能在国会过关,但现在看来还有一定难度。

关于2008年长兴县交通建设投资公司企业债券通过深圳证券交易所交易系统上网发行有关事项的通知

各会员单位:

根据国家发展和改革委员会发改财金〔2008〕3643号文批准,2008年长兴县交通建设投资公司企业债券(以下简称:08长兴债)自2009年1月6日起至2009年1月8日,通过深圳证券交易所(以下简称:深交所)交易系统上网发行。现将有关事项通知如下:

一、08长兴债发行总额为15亿元,其中上网发行预设份额为1亿元。

二、08长兴债为7年期固定利率债券,同时附加发行人上调票面利率选择权及投资人回售选择权。本期债券在存续期内前5年票面年利率固定不变;在本期债券存续期的第5年末,发行人有权决定上调票面利率0至100个基点(含本数),债券票面年利率为债券存续期前5年票面年利率加上上调基点,在债券存续期后2年固定不变。本期债券采用固定利率方式,单利按年计息,逾期不另计利息。

本期债券的计息期限为2009年1月6日至2016年1月5日止,若投资者行使回售选择权,则其回售部分债券的计息期限为2009年1月6日至2014年1月5日止。

三、08长兴债上网发行期认购代码为101699,证券简称为"08长兴债"。发行完毕后,认购代码转换为上市交易代码111047。

四、认购08长兴债上网发行份额的投资者须持有深圳A股证券账户,并须在证券营业部存有足额认购资金。

五、在发行期内,深交所交易系统从上午9:15开始接受认购委托,按报盘认购"时间优先"的原则确认成交。

六、网上发行期间,投资者通过证券营业部报盘认购,以1,000元面值即10张为一个认购单位,认购数量必须是10张的整数倍且不少于10张;认购价格为每张100元,认购价格高于或低于100元的认购委托,深交所交易系统均视为非法委托而予以撤单。

网上发行期间,每一证券账户单笔认购上限为1000万元面值,可重复认购。

七、投资者在网上发行期内通过证券营业部认购08长兴债,不需缴纳佣金,深交所亦不向各会员单位收取经手费。

八、有关08长兴债的其他信息详见2009年1月6日有关媒体刊载的《2008年长兴县交通建设投资公司企业债券募集说明书》。

深圳证券交易所
二〇〇九年一月五日

中国人寿 CHINA LIFE

中国人寿保险股份有限公司

2009年12月

"国寿瑞丰两全保险(万能型)"结算利率公告

日结算利率(万分之)	1.1096
折合年结算利率(百分之)	4.05

"国寿瑞丰两全保险(万能型)"按月公布结算利率,该结算利率仅为2008年12月的收益水平,不代表今后的投资收益。

客户可以通过中国人寿保险股份有限公司咨询电话95519或电子商务网站(www.e-chinalife.com)查询有关信息。

下次结算利率公布日期:2009年2月9日前

95519 www.e-chinalife.com

中国人寿保险股份有限公司

2009年1月8日